

## Πώς τα post των πελατών μας είναι το μέλλον της διαφήμισης μας.



Συνέντευξη με τον **Παναγιώτη Χατζηδάκη**,  
Co-founder – CCO bubbllz app

### Μίλησε μας για το UGC (τί είναι), γιατί έχει αξία;

Ουσιαστικά είναι όλα όσα ανεβάζουμε ή μοιραζόμαστε στο social media!

Κι δεν εννοώ τις εταιρίες αλλά εμάς, τους ανθρώπους. Κι ο καθένας από εμάς έχει δημιουργήσει έναν online character με ενδιαφέροντα, προτιμήσεις, φίλους, αγάπες, πάθη κτλ. Άρα λοιπόν, ότι μοιραζόμαστε βασίζεται στα ενδιαφέροντα του online χαρακτήρα μας. Δεν έχει συμφέρον, ή τουλάχιστον όχι πάντα, και δεν θέλει να σε πείσει αναγκαστικά για κάτι. Το User Generated Content έχει μόνο έναν σκοπό: Να σε ψυχαγωγήσει! Γι' αυτό κι ο διαδικτυακός μας περίγυρος το αποδέχεται πολύ πιο εύκολα.

Από επιχειρηματικής λοιπόν σκοπιάς έχει αξία γιατί είναι άμεσο, έχει πολύ μεγαλύτερο αντίκτυπο σε όσους το βλέπουν και πολλές φορές δεν είναι βάση μιας λογικής, κάτι που το κάνει ακόμα καλύτερο... το γνωστό κι ως out of the box.

### Πώς βοηθάει τις επιχειρήσεις;

Οι επιχειρήσεις, όσες μπορέσουν να το εκμεταλλευτούν σωστά κι όχι να το καταπιέσουν, να το φέρουν δηλαδή στα μέτρα τους, μπορούν να κερδίσουν πάρα πολλά. Πρώτον, είναι πολύ πιο οικονομικό σαν διαφήμιση, δεύτερον έχει πολύ μεγαλύτερη αποδοχή από τους χρήστες, έχει δύναμη γιατί δεν είναι «διαφημιστικό» και προκαλεί ένα από τα μεγαλύτερα ζητούμενα στα social media, το engagement. Τη διάδραση δηλαδή των χρηστών.

Μία επιχείρηση μπορεί να προβάλει τα προϊόντα, τις προσφορές της ή ακόμα και μία απλή χαρούμενη εικόνα με πολύ πιο αποδοτικό τρόπο, αναλογικά χρημάτων-awareness.

### Μπορείς να μας δώσεις παραδείγματα που έχουν δουλέψει;

Ένα πολύ κλασικό και καλό παράδειγμα είναι το φόρεμα που είχε διχάσει τον κόσμο για το τι χρώμα είναι; Η επιχειρηματίας που το έραψε το πόσταρε, πιθανώς με τελείως διαφορετικό σκοπό και γιγαντώθηκε σε ένα παγκόσμια κίνημα με forum και συζητήσεις για το τι

χρώμα είναι τελικά. Περισσότερο να πω ότι ξεπούλησε.

Ή δείτε οι διάσημοι που ανεβάζουν φωτογραφίες, φαινομενικά άσχετες, και τελικά μοιράζονται και σχολιάζονται σε τέτοιο βαθμό που γίνονται οι καλύτερη διαφήμιση για την επερχόμενη δουλειά τους.

Κι όλα αυτά από μία φωτογραφία. Γι' αυτό και το bubbllz στηρίζεται αρχικά στις φωτογραφίες. Γιατί έχουν τόσο δύναμη.

### Τι είναι το bubbllz;

Το bubbllz είναι η εφαρμογή που ανταμείβει τα social post των χρηστών.

Πολλές φορές οι χρήστες ποστάρουν τις αγορές/επιλογές τους, π.χ. το ρούχο που μόλις αγόρασαν, φωτογραφία του φαγητού τους, selfie με φίλους σε ένα μπαρ, κτλ.

Το bubbllz ενισχύει το social κομμάτι των αγορών/επιλογών, τους βοηθάει και τους ανταμείβει να κερδίσουν κάτι "επιπλέον".

Έχει στο επίκεντρο τον χρήστη, καθώς όλη του η δομή έχει δημιουργηθεί για να κερδίζει με κάθε του post.

### Πώς λειτουργεί;

Η διαδικασία για τον χρήστη είναι πολύ απλή και αρκετά οικεία. Επιλέγει την διαθέσιμη ανταμοιβή μιας επιχείρησης από τον χάρτη π.χ. 30% έκπτωση στο ρούχο που αγόρασε, το βγάζει μία φωτογραφία, βάζει κείμενο και hashtags της επιλογής του και την ανεβάζει στο facebook προφίλ του. Μπορεί να την εξαργυρώσει άμεσα στο ταμείο ή σε επόμενη αγορά του. Αυτό ήταν όλο, εύκολο, γρήγορο και οικείο.

### Και γιατί ρούχα;

Μα φυσικά γιατί τα ρούχα είναι στα top 3 πράγματα που όλοι μας βγάζουμε φωτογραφία μόλις τα φορέσουμε! Κι αντίστοιχα το ποσοστό των θετικών ανταποκρίσεων σε αυτές τις φωτογραφίες είναι πολύ μεγάλο. Οπότε, για μία επιχείρηση που πουλάει ρούχα δεν υπάρχει καλύτερη διαφήμιση από χαμογελαστός πελάτες με τα καινούργια τους ρούχα!

Η επόμενη σας πετυχημένη διαφήμιση, ίσως είναι ένα κλικ μακριά!



Ο πελάτης έχει πάντα... κινητό

Δώστε του την ευκαιρία να βγάλει φωτογραφίες, να τις μοιραστεί και να κερδίσει κάτι γι' αυτό! Εσείς θα κερδίσετε πολλά περισσότερα!

Με το **bubbllz**, το εργαλείο που δεν ξέρατε ότι έχετε.



[www.bubbllz.com/business](http://www.bubbllz.com/business)